

# FEMININO PLURAL: CATRO EVANXELISTAS DA MODA NA ARTE CONTEMPORÁNEA

## CURSO

CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA

29, 30 e 31 de marzo e 5 de abril de 2022  
Horario: de 19:00 a 20:45 h

Dirixe: Blanca Paula Rodríguez Garabatos  
Coordina: Gema Baños

O presente curso monográfico ofrece unha reflexión acerca da transversalidade entre dúas disciplinas artísticas, a moda e a pintura, a través da obra dunha serie de artistas ás que chamamos “evanxelistas da moda”. Falamos de catro artistas femininas que, desde a vangarda contemporánea, lle insuflaron vida nova á arte e souberon romper os canons establecidos, tanto nas súas biografías como na súa indumentaria.

**Sonia Delaunay** (1885-1979) foi unha figura clave da primeira vangarda parisiense. Xunto ao seu marido, o pintor Robert Delaunay, emprendeu unha aventura artística que, baseada nos contrastes de cor e a disolución da forma a través da luz, a encamiñou cara á abstracción.

A pintora e deseñadora de orixe rusa levou a cabo unha práctica artística multidisciplinar. Pasou da pintura ao interiorismo; e deste á moda (e viceversa). Pinturas, deseños de moda e téxtiles sumáronse ás súas innovadoras colaboracións con poetas e escenógrafos cunha naturalidade abraiante. Despois de fundar co seu marido o movemento denominado simultaneísmo pictórico, en 1917, Delaunay abre en Madrid a súa *boutique*, Casa Sonia, que vestiu cos seus *Vestidos simultáneos* a grandes figuras internacionais como Gloria Swanson.

**Tamara de Lempicka** (1898-1980) inmortalizou as mulleres sofisticadas, desinhibidas e ferozmente libres dos anos vinte a través do pincel. As pinturas da raíña da *art déco*, son un fiel reflexo da figura feminina na era do *jazz*. A medio camiño entre os espidos de Ingres e o cubismo suave, o retrato é o xénero que predomina na súa obra. As cores vibrantes e unha sensualidade elegante e conxelada marcan a pauta dun estilo facilmente recoñecible que inspirou a grandes *popes* da moda, desde Versace a Ralph Lauren.

**Maruja Mallo** (1902-1995) vestiu a arte pictórica coa moda e desa comunión naceu unha entidade nova. Ela mesma foi, ao longo da súa vida, unha fiel seguidora das tendencias *fashion* de cada momento. Desde os seus posados con cadros vestida ao estilo dos anos trinta en Madrid, ata a súa reaparición nos anos oitenta, en plena *movida*, envolta en peles e maquillada de maneira exaxerada, Mallo encarnou a feminidade como mascarada.

**Frida Kahlo** (1907-1954), co seu estilo totalmente persoal, segue inspirando e influíndo o mundo da moda, os medios e a arte. Ao observar os seus retratos pódese constatar que Kahlo comprendeu a importancia da imaxe e da actitude, moito antes de que estas palabras formasen parte do vocabulario do *marketing* do noso tempo. Para ela, a vida era teatro e a roupa, o seu vestiario de escena, xa se tratase



Tamara de Lempicka: *Mans e flores*, ca. 1949

El presente curso monográfico ofrece una reflexión acerca de la transversalidad entre dos disciplinas artísticas, la moda y la pintura, a través de la obra de una serie de artistas a las que hemos llamado “evangelistas de la moda”. Hablamos de cuatro artistas femininas que, desde la vanguardia contemporánea, insuflaron vida nueva al arte y supieron romper los cánones establecidos, tanto en sus biografías como en su indumentaria.

**Sonia Delaunay** (1885-1979) fue una figura clave de la primera vanguardia parisiense. Junto a su marido, el pintor Robert Delaunay, emprendió una aventura artística que, basada en los contrastes de color y la disolución de la forma a través de la luz, la encaminó hacia la abstracción.

La pintora y diseñadora de origen ruso llevó a cabo una práctica artística multidisciplinar. Pasó de la pintura al interiorismo; y de este a la moda (y viceversa). Pinturas, diseños de moda y textiles se sumaron a sus innovadoras colaboraciones con poetas y escenógrafos con una naturalidad pasmosa. Después de fundar con su marido el movimiento denominado simultaneísmo pictórico, en 1917, Delaunay abre en Madrid su *boutique*, Casa Sonia, que vistió con sus *Vestidos simultáneos* a grandes figuras internacionales como Gloria Swanson.

**Tamara de Lempicka** (1898-1980) inmortalizó a las mujeres sofisticadas, desinhibidas y ferozmente libres de los años veinte a través del pincel. Las pinturas de la reina del *art déco*, son un fiel reflejo de la figura femenina en la era del *jazz*. A medio camino entre los desnudos de Ingres y el cubismo suave, el retrato es el género que predomina en su obra. Los colores vibrantes y una sensualidad elegante y congelada marcan la pauta de un estilo fácilmente reconocible que ha inspirado a grandes *popes* de la moda, desde Versace a Ralph Lauren.

**Maruja Mallo** (1902-1995) vistió el arte pictórico con la moda y de esa comunión nació una entidad nueva. Ella misma fue, a lo largo de su vida, una fiel seguidora de las tendencias *fashion* de cada momento. Desde sus posados con cuadros vestida al estilo de los años treinta en Madrid, hasta su reaparición en los años ochenta, en plena *movida*, envuelta en pieles y maquillada de manera exagerada, Mallo encarnó la feminidad como mascarada.

**Frida Kahlo** (1907-1954), con su estilo totalmente personal, sigue inspirando e influyendo al mundo de la moda, los medios y el arte. Al observar sus retratos se puede constatar que Kahlo comprendió la importancia de la imagen y de la actitud, mucho antes de que estas palabras formaran parte del vocabulario del *marketing* de nuestro tiempo. Para ella, la vida era teatro y la ropa, su vestuario de escena,

dun traxe masculino na súa adolescencia ou da vestimenta mexicana que adoptou tras a súa voda con Diego Rivera. Co fin de ocultar as súas imperfeccións físicas, Frida cubriuse co traxe rexional tehuano, disimulando con coloridas blusas e mantos o seu torso oprimido polo corpiño que suxeitaba as súas costas, mentres que as súas longas saias sobre enaguas ocultaban a deformidade da súa perna dereita, máis curta, para a que creou un calzado con plataforma. Hoxe día, esta vestimenta está automaticamente identificada con ela; é, simplemente, o "look Frida Kahlo" e foi homenaxeado por grandes figuras do mundo da moda como Jean Paul Gaultier, Givenchy, Valentino, Karl Lagerfeld, Lacroix ou Kenzo...

## PROGRAMA

29 MARZO *Tamara de Lempicka: a baronesa do pincel*  
30 MARZO *Maruja Mallo: do dandismo á movida*  
31 MARZO *Sonia Delaunay: a arte está en todas as partes*  
5 ABRIL *Frida Kahlo: a it-girl da arte*

BRANCA PAULA RODRÍGUEZ GARABATOS (Santiago de Compostela, 1973) é catedrática en Geografía e Historia, investigadora e docente. Licenciouse en Dereito e Historia, na especialidade de Historia Contemporánea e Estudos Americanos, pola USC e é doutora en Estudos Literarios pola Universidade da Coruña, cunha tese titulada "Moda da *belle époque* e indumentaria na obra de Emilia Pardo Bazán".

Impartiu conferencias sobre moda en diferentes seminarios da Universidade da Coruña e participou na *Fashion and Design Conference*, realizada recentemente na Escola de Diseño Têxtil e Moda de Galicia (Esdemga) en Pontevedra e en 2021 dirixiu o curso *Vestindo a época. A moda, a oitava arte*, organizado polo CGAC. Ademais é autora dos libros *Emilia Pardo Bazán y la moda* e *Emilia Pardo Bazán: visiones del dandismo*, publicados ambos por Hércules de Edicións. É colaboradora habitual das revistas de cinema *Versión original* e *lcónica*, e é autora de diversos artigos sobre as relacións entre a moda, a literatura e a arte en publicacións como *Tropelías*, *Boletín galego de literatura*, *DeSignis*, *Cuadernos hispanoamericanos* ou *La tribuna*.

DURACIÓN DAS SESIÓNS: 1 h 45 min

PERSOAS DESTINATARIAS: Persoas interesadas na historia da moda e a historia da arte.

INSCRIPCIÓN: o prazo de inscrición está aberto ata o 17 de marzo de 2022. As persoas interesadas poden enviar un correo electrónico a [cgac.pedagogia@xunta.gal](mailto:cgac.pedagogia@xunta.gal). Nel deberán indicar o seu nome completo, DNI, estudos, área de traballo ou interese, un enderezo de correo electrónico e un teléfono de contacto. Unha vez aceptada a solicitude, informaranse as persoas rexistradas sobre como realizar o pago.

PLAZAS: 100

MATRÍCULA: 30 €

CERTIFICACIÓN: O CGAC expedirá un certificado a todas aquelas persoas que asistan, como mínimo, ao 75 % das sesións.

En función da situación sanitaria que exista no momento da realización do curso, este impartirase na modalidade presencial ou en liña.

ya se trataba de un traje masculino en su adolescencia o del atuendo mexicano que adoptó tras su boda con Diego Rivera. Con el fin de ocultar sus imperfecciones físicas, Frida se cubrió con el traje regional tehuano, disimulando con coloridas blusas y mantos su torso oprimido por el corsé que sujetaba su espalda, mientras que sus largas faldas sobre enaguas ocultaban la deformidad de su pierna derecha, más corta, para la que creó un calzado con plataforma. Hoy día, esta vestimenta está automáticamente identificada con ella; es, simplemente, el "look Frida Kahlo" y ha sido homenajeado por grandes figuras del mundo de la moda como Jean Paul Gaultier, Givenchy, Valentino, Karl Lagerfeld, Lacroix o Kenzo...

## PROGRAMA

29 MARZO *Tamara de Lempicka: la baronesa del pincel*  
29 MARZO *Maruja Mallo: del dandismo a la movida*  
29 MARZO *Sonia Delaunay: el arte está en todas partes*  
5 ABRIL *Frida Kahlo: la it-girl del arte*

BLANCA PAULA RODRÍGUEZ GARABATOS (Santiago de Compostela, 1973) es catedrática en Geografía e Historia, investigadora y docente. Se licenció en Derecho e Historia, en la especialidad de Historia Contemporánea y Estudios Americanos, por la USC y es doctora en Estudios Literarios por la Universidad de A Coruña, con una tesis titulada "Moda de la *belle époque* e indumentaria en la obra de Emilia Pardo Bazán".

Ha impartido conferencias sobre moda en diferentes seminarios de la Universidad de A Coruña y participó en la *Fashion and Design Conference*, celebrada recientemente en la Escuela de Diseño Textil y Moda de Galicia (Esdemga) en Pontevedra y en 2021 dirigió el curso *Vistiendo la época. La moda, el octavo arte*, organizado por el CGAC. Además es autora de los libros *Emilia Pardo Bazán y la moda* y *Emilia Pardo Bazán: visiones del dandismo*, publicados ambos por Hércules de Ediciones. Es colaboradora habitual de las revistas de cine *Versión original* e *lcónica*, y es autora de diversos artículos sobre las relaciones entre la moda, la literatura y el arte en publicaciones como *Tropelías*, *Boletín galego de literatura*, *DeSignis*, *Cuadernos hispanoamericanos* o *La tribuna*.

DURACIÓN DE LAS SESIONES: 1 h 45 min

PERSONAS DESTINATARIAS: Personas interesadas en la historia de la moda y la historia del arte.

INSCRIPCIÓN: El plazo de inscripción está abierto hasta el 17 de marzo de 2022. Las personas interesadas pueden enviar un correo electrónico a [cgac.pedagogia@xunta.gal](mailto:cgac.pedagogia@xunta.gal). En él deberán indicar su nombre completo, DNI, estudios, área de trabajo o interés, una dirección de correo electrónico y un teléfono de contacto. Una vez aceptada la solicitud, se informará a las personas inscritas sobre cómo realizar el pago.

PLAZAS: 100

MATRÍCULA: 30 €

CERTIFICACIÓN: El CGAC expedirá un certificado a todas aquellas personas que asistan, como mínimo, al 75 % de las sesiones.

En función de la situación sanitaria que exista en el momento de la realización del curso, este se impartirá en la modalidad presencial o en línea.


CGAC

DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES E EDUCACIÓN

Rúa Ramón del Valle Inclán 2, 15703 Santiago de Compostela

Tel.: 981 546 631/02

[cgac.pedagogia@xunta.gal](mailto:cgac.pedagogia@xunta.gal) / [www.cgac.xunta.gal](http://www.cgac.xunta.gal)

 Xacobeo  
21-22

 XUNTA  
DE GALICIA