

DIV@S NA RÚA. MODA NO SÉCULO XXI

CURSO DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA E MODA

CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA

Do 16 de abril ao 28 de maio de 2024

HORARIO: martes de 19:00 a 20:30 h

DIRECCIÓN: Román Padín Otero

A cultura contemporánea abrangue un amplo espectro de teimas que aparecen mesturadas baixo o poder da imaxe nos medios de comunicación.

O mundo do pop-rock e do *techno*, a arte manga, a cultura do hip-hop, a intelixencia artificial e a tecnoloxía constrúen uns universos estéticos onde a fronteira entre realidade e a invención se esvaece.

Os ídolos dos medios de comunicación de masas están moi presentes nas nosas vidas, chégannos continuamente a través de canles e soportes moi diversos e a súa proximidade é tal que nos sentimos compelidos a vestir e a actuar coma eles.

As artes, as modas, as culturas contemporáneas fan parte de nós. Desde a creación da MTV e a popularización dos vídeos musicais que *mataron a estrela da radio*, ata a recente irrupción da intelixencia artificial e do metaverso, o certo é que nós xa non somos nós.

Desde a costura de Azzedine Alaïa, Thierry Mugler e Kansai Yamamoto ata a cor rosa de Valentino ou o *spray-on dress* de Coperni, nós xa non somos nós.

Desde Karl Lagerfeld en Chanel ata Demna Gvasalia en Balenciaga, desde Yayoi Kusama e Virgil Abloh en Louis Vuitton ata Barbie en Zara e Manu Ríos en Loewe, nós xa non somos nós.

Este curso debuxa o pasado, o presente e o futuro das culturas contemporáneas e das modas, ao tempo que transita pola fina liña que separa o divismo na arte do divismo na rúa.

PROGRAMA

- 16 abril Cultura contemporánea. Ao bordo do baleiro. Cando o mundo xira cara a un discurso de indiferenza, eterna seducción, violencia das imaxes e narcisismo. Revistas e desfiles. A era do baleiro
- 23 abril Primeiro a forma, logo a función. Cando as formas retóricas quebran o racionalismo da función. Posmodernismo. Os imperios efémeros. Xuntanzas de arquitectos para cambiar o mundo e imaxes en movemento



La cultura contemporánea abarca un amplo espectro de obsesiones que aparecen mezcladas bajo el poder de la imagen en los medios de comunicación.

El mundo del pop-rock y del *techno*, el arte manga, la cultura del hip-hop, la inteligencia artificial y la tecnología construyen unos universos estéticos donde la frontera entre realidad y la invención se desvanece.

Los ídolos de los medios de comunicación de masas están muy presentes en nuestras vidas, nos llegan continuamente a través de canales y soportes muy diversos y su cercanía es tal que nos sentimos compelidos a vestir y a actuar como ellos.

Las artes, las modas, las culturas contemporáneas forman parte de nosotros. Desde la creación de la MTV y la popularización de los vídeos musicales que *mataron la estrella de la radio*, hasta la reciente irrupción de la inteligencia artificial y del metaverso, lo cierto es que nosotros ya no somos nosotros.

Desde la costura de Azzedine Alaïa, Thierry Mugler y Kansai Yamamoto hasta el color rosa de Valentino o el *spray-on dress* de Coperni, nosotros ya no somos nosotros.

Desde Karl Lagerfeld en Chanel hasta Demna Gvasalia en Balenciaga, desde Yayoi Kusama y Virgil Abloh en Louis Vuitton hasta Barbie en Zara y Manu Ríos en Loewe, nosotros ya no somos nosotros.

Este curso dibuja el pasado, el presente y el futuro de las culturas contemporáneas y de las modas, al tiempo que transita por la fina línea que separa el divismo en el arte del divismo en la calle.

PROGRAMA

- 16 abril Cultura contemporánea. Al borde del vacío. Cuando el mundo gira hacia un discurso de indiferencia, eterna seducción, violencia de las imágenes y narcisismo. Revistas y desfiles. La era del vacío
- 23 abril Primero la forma, luego la función. Cuando las formas retóricas quebran el racionalismo de la función. Posmodernismo. Los imperios efímeros. Encuentros de arquitectos para cambiar el mundo e imágenes en movimiento

30 abril Visión e son. É o espectáculo da moda. Estrelas no *night club*, da pantalla global e da pasarela. O *prêt-à-porter* e o feito internacional

7 maio A conversión estética do planeta. As sombras das vangardas. As proxeccións das interpretacións. A cuestión global. Hipermodernidade

21 maio Hiperobxecto, *sneakers* e hip-hop. Gustar e emocionar. A sociedade da conciencia

28 maio Decepcionadas e lixeiras. O valor absoluto da imaxe no corpo. Tatuaxes e roupas sensacionais. O consumo é o rei. Divas das artes e das rúas

30 abril Visión y sonido. Es el espectáculo de la moda. Estrellas en el *night club*, de la pantalla global y de la pasarela. El *prêt-à-porter* y el hecho internacional

7 mayo La conversión estética del planeta. Las sombras de las vanguardias. Las proyecciones de las interpretaciones. La cuestión global. Hipermodernidad

21 mayo Hiperobxecto, *sneakers* y hiphop. Gustar y emocionar. La sociedad de la conciencia

28 mayo Decepcionadas y ligeras. El valor absoluto de la imagen en el cuerpo. Tatuajes y ropas sensacionales. El consumo es el rey. Divas de las artes y de las calles

ROMÁN PADÍN OTERO (Vilagarcía de Arousa, Pontevedra, 1966) é autor, creador, conferenciante e docente. Doutor en Arte Contemporánea pola Universidade de Vigo, está especializado en moda, museos, téxtil e tendencias.

Durante unha década impartiu a materia "Análise de tendencias de moda", na Escola Superior de Deseño e Moda (Esdemga) da Universidade de Vigo. Actualmente, imparte materias do módulo "Liñas de investigación", no mestrado en Deseño e Dirección Creativa en Moda desa mesma universidade. É curador e conservador do gardarropa de concerto de Teresa Berganza e autor do libro *Historia de las tendencias de moda* (Dextra, 2023).

ROMÁN PADÍN OTERO (Vilagarcía de Arousa, Pontevedra, 1966) es autor, creador, conferenciante y docente. Doctor en Arte Contemporáneo por la Universidad de Vigo, está especializado en moda, museos, textil y tendencias.

Durante una década impartió la materia "Análisis de tendencias de moda", en la Escuela Superior de Diseño y Moda (Esdemga) de la Universidad de Vigo. Actualmente, imparte materias del módulo "Líneas de investigación", en el máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda de esa misma universidad. Es curador y conservador del guardarropa de concierto de Teresa Berganza y autor del libro *Historia de las tendencias de moda* (Dextra, 2023).

PERSOAS DESTINATARIAS: O curso está dirixido a estudantes de moda, arte, deseño, arquitectura, xornalismo e a calquera persoa interesada no tema proposto.

INSCRIPCIÓN: O prazo de inscrición estará aberto desde o 22 de xaneiro ata o 12 de abril de 2024. As persoas interesadas poden enviar un correo electrónico a cgac.educacion@xunta.gal. Nel deberán indicar os apelidos e o nome, DNI, estudos, área de traballo ou interese, un enderezo electrónico e un teléfono de contacto. Unha vez aceptada a solicitude, as persoas rexistradas recibirán a información precisa para efectuar o pagamento.

PLAZAS: 150

MATRÍCULA: 30 €

CERTIFICACIÓN: O CGAC expediralles un certificado de aproveitamento a todas aquelas persoas que participen, como mínimo, no 70 % das sesións.

COORDINACIÓN: Virginia Villar

PERSONAS DESTINATARIAS: El curso está dirigido a estudiantes de moda, arte, diseño, arquitectura, periodismo y a cualquier persona interesada en el tema propuesto.

INSCRIPCIÓN: El plazo de inscripción estará abierto desde el 22 de enero hasta el 12 de abril de 2024. Las personas interesadas pueden enviar un correo electrónico a cgac.educacion@xunta.gal. En él deberán indicar sus apellidos y su nombre, DNI, estudios, área de trabajo o interés, una dirección electrónica y un teléfono de contacto. Una vez aceptada la solicitud, las personas registradas recibirán la información necesaria para efectuar el pago.

PLAZAS: 150

MATRÍCULA: 30 €

CERTIFICACIÓN: El CGAC expedirá un certificado de aprovechamiento a todas aquellas personas que participen, como mínimo, en el 70 % de las sesiones.

COORDINACIÓN: Virginia Villar



DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES E EDUCACIÓN

Rúa Ramón del Valle Inclán 2
15703, Santiago de Compostela
Tel.: 981 546 602/31

cgac.educacion@xunta.gal / www.cgac.xunta.gal