

QUE ESTAS VENDENDO?

UNHA APROXIMACIÓN Á FICCIÓN TELEVISIVA NORTEAMERICANA DO SÉCULO XXI

SEMINARIO

CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA
Do 26 ao 28 de xuño de 2014

Dirección: Luis R. Lemos
Coordinación: Cristina Trigo

A aparición e o auge dos novos medios como internet ou os videoxogos a finais do século pasado provocaron que a televisión se desprazase do centro do ecosistema mediático. Os novos contornos supuxeron para os medios clásicos unha necesidade de adaptación á realidade emerxente.

A televisión non foi allea a estes cambios, a estes novos consumidores de contidos chegados do mundo dixital. Foi necesaria a elaboración dunha nova estratexia para manter e aumentar o interese do telespectador, que desembocou no que algúns investigadores denominaron a *terceira idade de ouro da televisión*.

Esta nova idade de ouro está fortemente ligada a unha fragmentación do medio, coa aparición de novas canles, e á produción de contido propio e a aposta pola calidade a través de relatos seriais que proliferaron considerablemente a partir da primeira década do século XXI, cambiando o panorama televisivo.

Este seminario ofrece unha oportunidade para repasar e analizar algunhas das ficcións que marcaron, marcan e marcarán o mundo televisivo. Series que deixaron unha importante pegada na historia recente da televisión e crearon algúns dos momentos máis sobranceiros da pequena pantalla.

Unha mirada ao comezo deste período a través dunha das series máis aclamadas: *The Sopranos*. A actualidade, presente nunha serie que se foi desenvolvendo pouco a pouco grazas á crítica e ao fenómeno fan: *Breaking Bad*. E, por último, o futuro do medio televisivo, as plataformas en liña (Netflix), a creación de contidos e a súa distribución a través das novas canles: *House of Cards*.

PROGRAMA

XOVES 26

18:00 h **Fernando Castro Flórez**, *Non o perdas*  .
[Fandom-seriais con síndrome de like]

19:00 h **Toni de la Torre**, *Heisenberg & Company: a figura do antiheroe nas series contemporáneas*

20:00 h Proxección de "Pine Barrens" (*The Sopranos*, tempada 3, capítulo 37, 2001; VOSE) e coloquio

VENRES 27

18:00 h **Concepción Cascajosa Virino**, *A química humana: sobre as relacións familiares en Breaking Bad*

19:00 h **Víctor Hernández-Santaolalla**, *A sociedade occidental a través do cristal azul: por que analizamos Breaking Bad?*

20:00 h Proxección de "The Fly" (*Breaking Bad*, tempada 3, capítulo 10, 2010; VOSE) e coloquio

SÁBADO 28

11:00 h **Toni García Ramón**, *Netflix: a revolución tranquila*

12:00 h **Patricia Fra López**, *Os enredos da política norteamericana na televisión: desde The West Wing a House of Cards*

13:00 h Proxección de "Happy Birthday Mr. (Vice)President" (*House of Cards*, tempada 2, capítulo 1, 2014; VOSE) e coloquio



La aparición y el auge de los nuevos medios como internet o los videojuegos a finales del siglo pasado provocaron que la televisión se desplazase del centro del ecosistema mediático. Los nuevos entornos supusieron para los medios clásicos una necesidad de adaptación a la realidad emergente.

La televisión no ha sido ajena a estos cambios, a estos nuevos consumidores de contenidos llegados del mundo digital. Ha sido necesaria la elaboración de una nueva estrategia para mantener y aumentar el interés del telespectador, que ha desembocado en lo que algunos investigadores han denominado la *tercera edad de oro de la televisión*.

Esta nueva edad de oro está fuertemente ligada a una fragmentación del medio, con la aparición de nuevos canales, y a la producción de contenido propio y la apuesta por la calidad a través de relatos seriales que han proliferado considerablemente a partir de la primera década del siglo XXI, cambiando el panorama televisivo.

Este seminario ofrece una oportunidad para repasar y analizar algunas de las ficciones que han marcado, marcan y marcarán el mundo televisivo. Series que han dejado una importante huella en la historia reciente de la televisión, creando algunos de los momentos más sobresalientes de la pequeña pantalla.

Una mirada al comienzo de este período a través de una de las series más aclamadas: *The Sopranos*. La actualidad, presente en una serie que ha ido despegando poco a poco gracias a la crítica y al fenómeno fan: *Breaking Bad*. Y, por último, el futuro del medio televisivo, las plataformas online (Netflix), la creación de contenidos y su distribución a través de los nuevos canales: *House of Cards*.

PROGRAMA

JUEVES 26

18:00 h **Fernando Castro Flórez**, *No te lo pierdas*  .
[Fandom-seriais con síndrome de like]

19:00 h **Toni de la Torre**, *Heisenberg & Company: la figura del antiheroe en las series contemporáneas*

20:00 h Proyección de "Pine Barrens" (*The Sopranos*, temporada 3, capítulo 37, 2001; VOSE) y coloquio

VIENRES 27

18:00 h **Concepción Cascajosa Virino**, *La química humana: sobre las relaciones familiares en Breaking Bad*

19:00 h **Víctor Hernández-Santaolalla**, *La sociedad occidental a través del cristal azul: ¿por qué analizamos Breaking Bad?*

20:00 h Proyección de "The Fly" (*Breaking Bad*, temporada 3, capítulo 10, 2010; VOSE) y coloquio

SÁBADO 28

11:00 h **Toni García Ramón**, *Netflix: la revolución tranquila*

12:00 h **Patricia Fra López**, *Los entresijos de la política norteamericana en la televisión: desde The West Wing a House of Cards*

13:00 h Proyección de "Happy Birthday Mr. (Vice)President" (*House of Cards*, temporada 2, capítulo 1, 2014; VOSE) y coloquio

FERNANDO CASTRO FLÓREZ é profesor titular de Estética e Teoría das Artes na Universidade Autónoma de Madrid e membro do Comité Asesor do Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Ademais é crítico de arte de *ABC Cultural*, director de *Cuadernos del IVAM* e comisario independente de exposicións. Escribiu, entre outros libros, *Elogio de la pereza. Notas para una estética del cansancio* (Julio Ollero Editor, 1992), *Una verdad pública. Consideraciones sobre el arte contemporáneo* (UAM, 2009), *Mierda y catástrofe: síndromes culturales del arte contemporáneo* (Fórcola, 2004) e *Contra el bienalismo* (Akal, 2012).

TONI DE LA TORRE dedícase á crítica de series de televisión desde hai máis de dez anos e está considerado un veterano e recoñecido experto na ficción seriada. Escribiu diversos libros sobre series e ofrece periodicamente conferencias sobre o tema no ámbito académico. Tamén participa en cursos universitarios e mesas redondas sobre televisión. Exerceu de crítico de series en periódicos como *La Vanguardia* e revistas como *TimeOut*. Actualmente fala sobre elas no programa de radio *El món a RAC1*, líder de audiencia en Cataluña, e no programa de televisión *Arucitys*, ganador dun Premio Ondas en 2012.

CONCEPCIÓN CASCAJOSA VIRINO é doutora en Comunicación Audiovisual e profesora titular do Departamento de Periodismo e Comunicación Audiovisual da Universidade Carlos III de Madrid, onde actualmente dirixe o Máster en Guión de Cine e Televisión. Así mesmo, é autora dos libros *El espejo deformado: versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood* (Universidade de Sevilla, 2006), *De la TV a Hollywood: un repaso a las películas basadas en series* (Arkadín, 2006) e *Prime Time: las mejores series americanas* (Calamar Ediciones, 2005), e editora de *La caja lista: televisión norteamericana de culto* (Laertes, 2007).

VÍCTOR HERNÁNDEZ-SANTAOLALLA é licenciado en Publicidade e Relacións Públicas pola Universidade de Sevilla. Actualmente traballa como persoal investigador en formación no Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade e Literatura da dita universidade, onde desenvolve a súa tese de doutoramento sobre os efectos cognitivos da publicidade política electoral. Publicou artigos e capítulos de libro sobre publicidade, propaganda e series de televisión. Recentemente coordinou o libro *Breaking Bad, 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados* (Errata Naturae, 2013).

TONI GARCÍA RAMÓN é xornalista. Empezou escribindo de cine na revista barcelonesa *Punto H*. Despois curtiuse en publicacións como *MAN*, *Primera Línea*, *Quo*, *Woman*, *Fotogramas*, *Cinemanía*, *La Vanguardia* ou *ABC*, para as que cubriu máis de oitenta festivais de cine e televisión por todo o mundo. Actualmente colabora, entre outros medios, con *El País*, *Esquire*, *Forbes*, *Jotdown*, *DON* ou Canal +. Defínese como un culé, fanático de *The Wire* e da robaliza ao forno.

PATRICIA FRA LÓPEZ é profesora titular de Literatura Norteamericana na área de Filoloxía Inglesa da Universidade de Santiago de Compostela. É especialista no estudo da literatura de Estados Unidos e nas súas relacións co cinema. Entre as súas publicacións destacan a monografía *Cine y literatura en Francis Scott Fitzgerald: del texto literario al guión cinematográfico* (USC, 2002), así como diversos traballos sobre teatro e cine, en particular, sobre a violencia doméstica presente nas versións cinematográficas da obra de Tennessee Williams. Tamén impartiu conferencias sobre o mundo da televisión, como a titulada *Realidad y/o ficción: de The West Wing a John Adams. Análisis del subgénero presidencial en la televisión norteamericana reciente*, en 2009.

DESTINATARIOS: O seminario está dirixido a estudantes e profesionais do ámbito da comunicación audiovisual e a todas as persoas interesadas no tema proposto.

MATRÍCULA E PRAZAS: A asistencia a todas as actividades do seminario será libre e de balde até completar as localidades dispoñibles. Para obter o certificado de aproveitamento será necesario inscribirse e asistir, como mínimo, a un 75% das sesións.

INSCRIPCIÓN: As persoas interesadas poderán inscribirse a través da páxina web do CGAC, enviando un correo electrónico a cgac.actividades@xunta.es ou chamando ao teléfono 981 546 623. En calquera caso, deberán indicar o seu nome completo, os seus estudos, a súa área de traballo ou interese, un enderezo de correo electrónico e un teléfono de contacto.

FERNANDO CASTRO FLÓREZ es profesor titular de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Autónoma de Madrid y miembro del comité asesor del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Además es crítico de arte de *ABC Cultural*, director de *Cuadernos del IVAM* y comisario independiente de exposiciones. Ha escrito, entre otros libros, *Elogio de la pereza. Notas para una estética del cansancio* (Julio Ollero Editor, 1992), *Una verdad pública. Consideraciones sobre el arte contemporáneo* (UAM, 2009), *Mierda y catástrofe: síndromes culturales del arte contemporáneo* (Fórcola, 2004) y *Contra el bienalismo* (Akal, 2012).

TONI DE LA TORRE se dedica a la crítica de series de televisión desde hace más de diez años y está considerado un veterano y reconocido experto en la ficción seriada. Ha escrito diversos libros sobre series y ofrece periódicamente conferencias sobre el tema en el ámbito académico. También participa en cursos universitarios y mesas redondas sobre televisión. Ha ejercido de crítico de series en periódicos como *La Vanguardia* y revistas como *TimeOut*. Actualmente habla sobre ellas en el programa de radio *El món a RAC1*, líder de audiencia en Cataluña, y en el programa de televisión *Arucitys*, ganador de un Premio Ondas en 2012.

CONCEPCIÓN CASCAJOSA VIRINO es doctora en Comunicación Audiovisual y profesora titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, donde actualmente dirige el Máster en Guión de Cine y Televisión. Así mismo, es autora de los libros *El espejo deformado: versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood* (Universidad de Sevilla, 2006), *De la TV a Hollywood: un repaso a las películas basadas en series* (Arkadín, 2006) y *Prime Time: las mejores series americanas* (Calamar Ediciones, 2005), y editora de *La caja lista: televisión norteamericana de culto* (Laertes, 2007).

VÍCTOR HERNÁNDEZ-SANTAOLALLA es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla. Actualmente trabaja como personal investigador en formación en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de dicha universidad, donde desarrolla su tesis doctoral sobre los efectos cognitivos de la publicidad política electoral. Ha publicado artículos y capítulos de libro sobre publicidad, propaganda y series de televisión. Recientemente coordinó el libro *Breaking Bad, 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados* (Errata Naturae, 2013).

TONI GARCÍA RAMÓN es periodista. Empezó escribiendo de cine en la revista barcelonesa *Punto H*. Después se curtió en publicaciones como *MAN*, *Primera Línea*, *Quo*, *Woman*, *Fotogramas*, *Cinemanía*, *La Vanguardia* o *ABC*, para las que ha cubierto más de ochenta festivales de cine y televisión por todo el mundo. Actualmente colabora, entre otros medios, con *El País*, *Esquire*, *Forbes*, *Jotdown*, *DON* o Canal +. Se define como un culé, fanático de *The Wire* y de la lubina al horno.

PATRICIA FRA LÓPEZ es profesora titular de Literatura Norteamericana en el área de Filología Inglesa de la Universidad de Santiago de Compostela. Es especialista en el estudio de la literatura de Estados Unidos y en sus relaciones con el cine. Entre sus publicaciones destacan la monografía *Cine y literatura en Francis Scott Fitzgerald: del texto literario al guión cinematográfico* (USC, 2002), así como diversos trabajos sobre teatro y cine, en particular, sobre la violencia doméstica presente en las versiones cinematográficas de la obra de Tennessee Williams. También ha impartido conferencias sobre el mundo de la televisión, como la titulada *Realidad y/o ficción: de The West Wing a John Adams. Análisis del subgénero presidencial en la televisión norteamericana reciente*, en 2009.

DESTINATARIOS: El seminario está dirigido a estudiantes y profesionales del ámbito de la comunicación audiovisual y a todas las personas interesadas en el tema propuesto.

MATRÍCULA Y PLAZAS: La asistencia a todas las actividades del seminario será libre y gratuita hasta completar las localidades disponibles. Para obtener el certificado de aprovechamiento será necesario inscribirse y asistir, como mínimo, a un 75% de las sesiones.

INSCRIPCIÓN: Las personas interesadas podrán inscribirse a través de la página web del CGAC, enviando un correo electrónico a cgac.actividades@xunta.es o llamando al teléfono 981 546 623. En cualquier caso, deberán indicar su nombre completo, sus estudios, su área de trabajo o interés, una dirección de correo electrónico y un teléfono de contacto.



SERVIZO DE ACTIVIDADES E PROXECTOS EDUCATIVOS
Rúa Ramón del Valle Inclán 2, 15703 Santiago de Compostela
Tel.: 981 546 623 / cgac.actividades@xunta.es



COSTA VELLA
HOTEL



XUNTA
DE GALICIA
galicia